FOTO 3X4

**PROCESSO nº**

**Incentivo a Cultura– PESSOA FÍSICA**

|  |
| --- |
| 1 – Nome do Projeto:  |
| 2 – Nome do Proponente:  | Idade:  |
| **3 - Data de Nascimento:**  | **4 - RG:**  | **5 - CPF:**  |
| 6 - Local de Nascimento:  |
| 7 – Endereço:  |
| Bairro**:**  | CEP**:**  | Cidade: |
| Fones:  | E-mail:  |
| 8 – Modalidade de apoio:  |
| 9 – Tipo:  |
| 10 – Segmento Cultural:  |

11 – Currículo Cultural

Obs. Informar brevemente o campo de atuação cultural no município de Apucarana, com enfoque nas ações realizadas há pelo menos 2 anos.

|  |
| --- |
| CURRÍCULO CULTURAL |
|  |

12 - Local de Execução do Projeto: (rua, bairro, cidade, estado, país)

13 - Plano de Trabalho (indicar objetivos, as metas qualitativas e quantitativas de forma sucinta. Informar dias e horários. Obs. Informações Extraídas do Projeto Original.

14 - Metas estabelecidas

15 - Cronograma do projeto:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Data de início:  | Data de Término:  | Duração:  |

16 - Descrição das despesas previstas (em R$)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descrição das despesas do Projeto (Passagem, Hospedagem, Alimentação, Inscrição) | Quantidade | Valor Unitário | Valor Total |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOTAL:** |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 17 - Outras fontes (caso o valor solicitado seja diferente do orçamento total) Citar as fontes: | R$  |

OBS.: O projeto cultural apresentado é uma solicitação de incentivo, não podendo ser caracterizado como patrocínio.

18 - Meios de divulgação a serem utilizados.

19 - Contrapartida social - ações a serem desenvolvidas pelo beneficiário (a) junto à comunidade.

 *“Os projetos aprovados serão acompanhados pela PROMATUR, considerando as metas técnicas, a correta utilização de recursos, a prestação da contrapartida social e a adequada utilização dos meios de divulgação.”*